

systemceram zur area 30 2019

PRESSE / INFORMATION

Unternehmensentwicklung: 8 Prozent mehr Umsatz mit Küchenkeramik in 2019

Die kontinuierlich positive Entwicklung der systemceram setzt sich fort. In der ersten Jahreshälfte 2019 konnte im Bereich Keradomo-Küchenkeramik ein Umsatzplus von 8 % und im Unternehmen insgesamt ein Zuwachs von 6 % generiert werden. Hier scheint sich bei den Spülen das Material Keramik gegenüber Edelstahl weiter durchzusetzen. Mit 2,3 Mio. Euro hat das OEM-Geschäft mit diversen Sonderprodukten zum systemceram-Umsatz beigetragen. Dieser Bereich kann und soll weiter ausgebaut werden. Denn die Siershahner bieten den Industriekunden hier besondere Vorteile: Es können auch kleine Mengen und individuelles Produktdesign kostengünstig produziert werden.

Der Gesamtumsatz des Unternehmens in 2018 belief sich auf 34,2 Mio. Euro, die Mitarbeiterzahl betrug im Durchschnitt 210.

Investitionen in die Zukunft

Kevin Göbel und Felix Engel, seit Anfang des Jahres in der Verantwortung als geschäftsführende Gesellschafter, bauen auf Kontinuität. Zugleich aber setzen sie neue Akzente. So wird an einem neuen zeitgemäßen Internetauftritt gearbeitet und ein neuer Imagefilm hat Premiere auf dem area 30-Messestand.

Der erste Spatenstich für eine Lagererweiterung in Form eines neuen Hochregallagers soll Anfang nächsten Jahres erfolgen. Auch eine Produktionserweiterung sowie ein neues Verwaltungsgebäude sind in der Planung. Diese Investitionen sind notwendig, um das Unternehmen für die Zukunft zu rüsten und so aufzustellen, dass es allen Anforderungen des Marktes gewachsen ist. Insbesondere was Qualität, Kapazität und Lieferschnelligkeit betrifft.